BNP PARIBAS REPOSITIONNE STRATÉGIQUEMENT BNL ET CIBLE UN RONE AVANT IMPÔT SUPÉRIEUR À 20 % À L'HORIZON 2030

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 18 novembre 2026

Forte du succès de sa transformation menée entre 2021 et 2025, BNL accélère et entre dans une nouvelle phase de croissance plus rentable. Sa feuille de route à l'horizon 2030 traduit un choix stratégique clair : investir dans les activités à forte valeur ajoutée pour ses clients.

Pour y parvenir, BNL s'appuiera sur ses positions de premier plan dans la Banque d'Entreprises, la Banque Privée et la Gestion de Fortune, tout en faisant évoluer son modèle de banque de détail selon une approche plus sélective, privilégiant les activités à plus forte valeur ajoutée.

BNL poursuivra le déploiement des plateformes mondiales de BNP Paribas, en s'appuyant notamment sur les expertises de premier plan du Groupe dans les paiements et la gestion des flux, les solutions d'investissement et les services spécialisés, afin de renforcer les relations avec ses clients. Les revenus issus des ventes croisées entre BNL et les autres métiers de BNP Paribas en Italie devraient ainsi s'établir à 2 milliards d'euros en 2030, en hausse de 33 % par rapport à 2025.

La feuille de route 2030 de BNL repose sur un plan d'investissement destiné à préparer l'avenir de la banque et à accélérer le repositionnement de sa franchise clients. BNL investira significativement dans ses collaborateurs : environ 3 000 d'entre eux, soit un tiers des effectifs, bénéficieront de programmes de développement et d'adaptation de leurs compétences d'ici 2030. La digitalisation, l'intelligence artificielle et l'automatisation, ainsi qu'une mutualisation accrue des capacités du Groupe et de CPBE (Banques commerciales de la zone Euro), permettront en complément d'améliorer l'efficacité opérationnelle.

Ces mesures combinées à une allocation plus efficiente du capital devraient améliorer significativement la rentabilité de BNL et porter son RONE avant impôt à plus de 20 % à l'horizon 2030.

La trajectoire financière 2025-2030 de BNL reflète son repositionnement stratégique :

- **Revenus :** TCAM 2025-2030 supérieur à +3 % ; croissance des commissions (TCAM 2025-2030 d'environ +4 %) soutenue par un mix clients et produits à plus forte valeur ajoutée;
- **Actifs sous gestion :** TCAM 2025-2030 d'environ +7 % ;
- **Coefficient d'exploitation :** amélioration de 5 points, passant de 61 % en 2025 à 56 % en 2030, avec une croissance des coûts inférieure à l'inflation (TCAM 2025-2030 inférieur à 1,5 %) et un effet de ciseaux positif d'environ +2 % en moyenne par an.
- **Coût du risque :** inférieur à 33 points de base sur toute la durée du plan ;
- **Actifs pondérés :** TCAM 2025-2030 d'environ -0,5 %.

Le Deep Dive consacré à BNL se tiendra aujourd'hui. La présentation est disponible sur le site Relations Investisseurs de BNP Paribas.

A propos de BNP Paribas

Leader européen des services bancaires et financiers, BNP Paribas est présent dans 64 pays et territoires et rassemble plus de 180 000 collaborateurs, dont plus de 146 000 en Europe. Les activités du Groupe sont structurées autour de trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales et plusieurs métiers spécialisés ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, une passerelle entre les entreprises et les institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. Le Groupe est historiquement implanté sur quatre marchés dans la zone euro : la France, l'Italie, la Belgique et le Luxembourg. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

Press contact
Hélène Luis Arhab – helene.luisarhab@bnpparibas.com **–** +33 6 70 13 55 21
Hacina Habchi – hacina.habchi@bnpparibas.com **–** +33 7 61 97 65 20